

Genel Müdür Mesajı

Ana hissedarımız Fiba Grubu'nun profesyonel yönetim anlayışı, 2019 yılında elde ettiğimiz sürdürülebilir başarı çizgisinin oluşmasında belirleyici oldu.

Müşteri tabanımızı genişletmeye devam ettiğimiz 2019 yılında toplam mevduatımız 13,6 milyar TL seviyesine çıkarken, bu artışta büyük rol oynayan Kiraz Hesap ürünümüzün bakiyesi 2019 yıl sonu itibarıyla %275 artışla 5,80 milyar TL'ye, toplam hesap adedi ise %125 artış ile 140 bin seviyesine ulaştı.

Değerli Paydaşlarımız,

Türk bankacılık sektörünün genç ve dinamik oyuncularından biri olarak, "Anlarınız hızla, çözeriz hızla" yaklaşımımız ve "Müşterilerinin ayağına giden banka" anlayışımız çerçevesinde, müşterilerimizin hayatlarına değer katan bankacılık ürünlerimizle 2019 faaliyet döneminde de yeni başarılarla imza atmaya devam ettik. Gerçekleştirdiğimiz iş ortaklıklarıyla, iş hacmini istikrarlı bir biçimde artırarak sürdürülebilir kârlılığımızı koruduk. Ana hissedarımız Fiba Grubu'nun profesyonel yönetim anlayışı, 2019 yılında elde ettiğimiz sürdürülebilir başarı çizgisinin oluşmasında belirleyici oldu.

Kurumsal Yapımızı Geleceğe Taşıyacak Başarılı Finansal Sonuçlar Elde Ettik

Hedef ve beklentilerimiz doğrultusunda, 2019 faaliyet döneminde de sağlam finansal sonuçlara ulaşmayı başardık. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Bankamızın aktif toplamı 21,9 milyar TL'ye ulaşırken, net kârımız geçtiğimiz yılın %7,82 üzerinde solo bazda 212 milyon TL, konsolide olarak ise 215 milyon TL olarak gerçekleşti. Reel ekonomiye ve farklı segmentteki müşterilerimize aralıksız destek vermeye odaklanan Bankamızın toplam kredi hacminin toplam aktiflerinin içindeki payı %71 olarak gerçekleşti.

Müşteri tabanımızı genişletmeye devam ettiğimiz 2019 yılında toplam mevduatımız 13,6 milyar TL seviyesine çıkarken, bu artışta büyük rol oynayan Kiraz Hesap ürünümüzün bakiyesi 2019 yıl sonu itibarıyla %275 artışla 5,80 milyar TL'ye, toplam hesap adedi ise %125 artış ile 140 bin seviyesine ulaştı. Bir diğer önemli ürünümüz olan yatırım fonlarımız ise 2019 yıl sonu itibarıyla 1,5 milyar TL fon büyüklüğüne ve 4.335 aktif fon müşterisine erişti. 2019 yıl sonu itibarıyla özkaynak kârlılığımız %14,0, sermaye yeterlilik rasyomuz ise %19,6 oldu.

Finansman İmkanlarımız Güçlenmeye Devam Etti

Uluslararası kreditorler ile güçlü iş birliğimizi sürdürmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda, Avrupa Yatırım Fonu (EIF) ile Avrupa Birliği İstihdam ve Sosyal Yenilik Programı (EaSI) altında mikro işletmeleri desteklemek amacıyla 2018 yılı sonunda imzaladığımız kredi garanti anlaşmasının limitini, 2019 faaliyet döneminde 40 milyon avro seviyesine çıkardık. Fibabanka olarak önümüzdeki dönemde de Türk ekonomisinin geleceğinde kilit görevler üstlenecek mikro işletmelere, etkin bir biçimde destek verme kararlılığında olacağız.

Aktif Toplamı

21,9 milyar TL

Hedef ve beklentilerimiz doğrultusunda, 2019 faaliyet döneminde de sağlam finansal sonuçlara ulaşan Bankamızın aktif toplamı 21,9 milyar TL olmuştur.

İş Ortaklıkları Ekosistemimiz Büyümeye Devam Ediyor

2019 faaliyet döneminde de inovasyonu tüm iş süreçlerimizin merkezine koymaya devam ettik. Tabana yaygın bankacılık anlayışımızla; başta teknoloji olmak üzere perakende, gıda, giyim ve dayanıklı tüketim sektörlerinde oluşturduğumuz iş ortaklıkları ekosistemine, 2019 faaliyet döneminde e-ticaret sitelerini de ekleyerek müşterilerimize hizmet sunduğumuz temas noktası sayısını 2.000'in üzerine çıkardık. 2019 yıl sonu itibarıyla 63 şubemiz ile müşterilerimize kaliteli hizmet sunarken, iş ortaklıkları modelimizin de katkısıyla aktif müşteri sayımızı başarıyla artırarak 788 bin seviyesine yükselttik. İş ortaklıklarımız ile birlikte toplam müşteri sayımız ise son üç yılda 3,1 kat büyüyerek 1,7 milyon seviyesine ulaştı.

İnovatif Altyapımızı Güçlendiriyoruz

Müşterilerimizi daha iyi tanımak ve anlamak için 2019'u "Veri" yılı ilan ettik ve Veri Dönüşüm Programı'nı başlattık. Büyük veri ve veri bilimi altyapı yatırımlarımızla yapay zeka ve makina öğrenmesi algoritmalarını kullanmaya başladık. Veri Yönetimi Ofisimizi oluşturarak sadece bu konuya odaklı çalışan bir ekip kurduk. Veri Yönetim Ofisimiz "Büyük Veri Merkezli Dönüşüm" projesi kapsamında operasyonel verimliliğimizi artırmaya yönelik önemli adımlar atarken, Fibabanka Ar-Ge Merkezimiz aracılığıyla açık bankacılık, ödeme sistemleri, makina öğrenmesi, bütünleşik veri mimarisi ve yenilikçi finansal teknoloji alanlarında 2019 yılında da yatırımlarımıza devam ettik.



Ömer Mert
Genel Müdür ve
Yönetim Kurulu Üyesi

Genel Müdür Mesajı

Fibabanka olarak güçlü sermaye, mükemmel müşteri deneyimi ve verimlilik odağımızı koruyarak, 2019 yılını başarıyla tamamladık.

2019 yılında da stratejik önceliklerimiz paralelinde müşteri merkezli bakış açımızla; müşterilerimize yaşattığımız deneyimi daha da iyileştirmek, onların tüm finansal kararlarında yanında olabilmek adına çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürdük.

Dijital Kanallarımız Artık Daha Da Güçlü

2019 yılında da stratejik önceliklerimiz paralelinde müşteri merkezli bakış açımızla; müşterilerimize yaşattığımız deneyimi daha da iyileştirmek, onların tüm finansal kararlarında yanında olabilmek adına çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürdük. Dijital çağın fırsatlarından müşterilerimizin en iyi şekilde faydalanabilmesi ve müşterilerimize daha hızlı ve kolay bir bankacılık deneyimi sunabilmek için 2019 faaliyet döneminde Mobil ve İnternet Bankacılığı kanallarımızı ve kurumsal web sitemiz fibabanka.com.tr'yi kullanıcı dostu ara yüzü ve gelişmiş fonksiyonlarıyla yeniledik. 2019 yılı ayrıca yapay zeka teknolojileri alanında da yatırım yaptığımız önemli bir yıldır. Yapay zeka chat asistanımız Fi'bot, müşterimiz olsun olmasın tüm site ziyaretçilerimizle fibabanka.com.tr ve Facebook Messenger üzerinden 7/24 sohbet ederek, onların sorularına ve işlem taleplerine hızlı ve güvenli bir şekilde yanıt vermeye başladı.

Yeni Reklam Yüzümüz, Tavşan Maskotumuz "Hızlı"

Hızlı ve kolay bankacılık hizmeti sunma yaklaşımımızın daha geniş bir müşteri kitlesi tarafından tanınması için 2019 yılında bir reklam kampanyası başlattık. 2019 yılı boyunca Bankamızın yeni reklam yüzü, maskot tavşanımız "Hızlı", tüm iletişim kampanyalarımızda bankacılık ürün ve hizmetlerimizin geniş kitleler tarafından tanınmasında başrol oynadı.

Mutlu Müşterileri Mutlu Çalışanların Yaratabileceğine İnanıyoruz

Müşterilerimiz, çalışanlarımız ve bütün paydaşlarımız için değer yaratma prensibini benimsiyoruz. Mutlu müşterileri ancak mutlu çalışanlarla yaratabileceğimiz bilinciyle çalışanlarımızın gelişimine, memnuniyetine ve mutluluklarına odaklanarak insan kaynağına yatırım yapmaya 2019 yılında da devam ettik. 2019 yılında hayata geçirdiğimiz "Kuralı Sen Koy" adlı çalışan değer önermemiz çalışanlarımızı kendi sınırlarını zorlarken, hayatın her alanında açık fikirli, cesur

ve sınırlarını zorlamaya teşvik ettiğimiz önemli bir adım oldu. Ayrıca performansa dayalı fırsat eşitliği içeren, çeşitlilik ve içerden terfiye odaklı, adil ve şeffaf yönetim politikamızı uygulamaya devam ettik. Tüm bu çalışmaların neticesinde sektör ortalamasının üzerinde gerçekleşen çalışan bağlılığı skorumuz bizi önümüzdeki dönemde daha da iyisini yapmamız için heveslendiriyor.

Fibabanka Markası Yükselmeye Devam Edecek

Fibabanka olarak güçlü sermaye, mükemmel müşteri deneyimi ve verimlilik odağımızı koruyarak, 2019 yılını başarıyla tamamladık. Bankamızın 2019 faaliyet dönemine her koşulda destek olan başta

ana hissedarımız Fiba Grubu olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Önümüzdeki dönemde de müşterilerimizi tüm faaliyetlerimizin odağına koyarak onlara en iyi deneyimi yaşatmaya, tüm paydaşlarımıza en yüksek değeri yaratmaya ve daha mutlu Fibabankalılar için yatırım yapmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,



Ömer Mert
Genel Müdür ve
Yönetim Kurulu Üyesi

Toplam
Mevduat
13,6
milyar TL

2019 yılında toplam mevduatımız 13,6 milyar TL seviyesine çıkmıştır.